

Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2027

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2027

Γνωρίστε το Υφυπουργείο



Πολιτικός Προϊστάμενος

1 ΚΩΣΤΑΣ
ΚΟΥΜΗΣ



Γενικός Διευθυντής

1 ΝΕΟΦΥΤΟΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ



Ανθρώπινο Δυναμικό

214



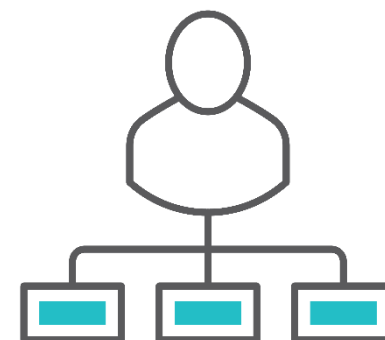
Γυναίκες

143



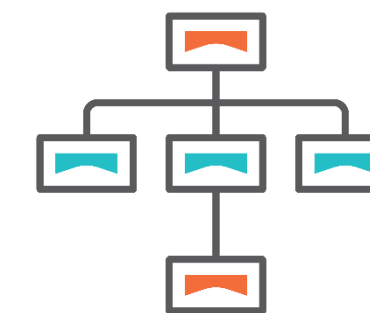
Άντρες

71



Διευθύνσεις
Διοίκησης

5



Τμήματα
και Υπηρεσίες

2



Ημικρατικοί
και Άλλοι
Οργανισμοί

3



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γνωρίστε το Υφυπουργείο

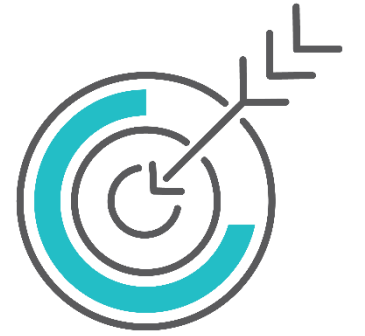


Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Η δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών με σκοπό:

- την καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού προορισμού.
- τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος.
- την ενίσχυση των υποδομών που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τομέα του τουρισμού.
- την προώθηση και την προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ



Η καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού, αειφόρου, ψηφιακά έξυπνου, προσβάσιμου σε όλους, κοινωνικά ωφέλιμου και ολόχρονου προορισμού.





Διάρθρωση Υφυπουργείου

Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού (ΔΟΣΣ)

Διεύθυνση Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων (ΔΜΔΣ)

Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης (ΔΔΕΑ)

Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδοτήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΔΠΑΤΕ)

Διεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης (ΔΛΧΔ)

Διοίκηση - Αρχείο

Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου

Οι Αρμοδιότητές μας

Απώτερος σκοπός είναι βεβαίως, πέραν από την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τομέα με στόχο την διατήρηση της ισχυρής οικονομικής συνεισφοράς στην οικονομία της χώρας μας, η παραγωγή κοινωνικού οφέλους, και προς τον σκοπό αυτό οι στόχοι που τέθηκαν για το 2027 είναι:



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Η υλοποίηση της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού με ορίζοντα το 2035.

Η ενδυνάμωση της στρατηγικής προβολής της χώρας μας, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της διακριτής ταυτότητας του προορισμού.

Η αναβάθμιση και περαιτέρω προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού.

Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου που διέπει την αδειοδότηση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

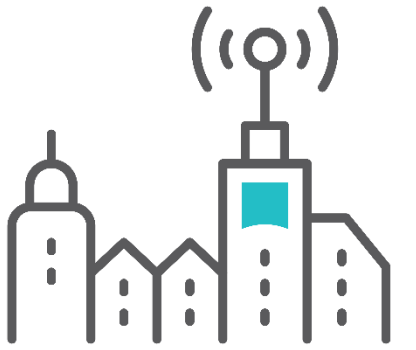
Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η αειφορία του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας

Η συνεχής ανάπτυξη και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και η καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.

Η προώθηση, παρακολούθηση και υπεύθυνη εποπτεία μεγάλων έργων.

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με απώτερο σκοπό τη μετατροπή της χώρας σε ολόχρονο προορισμό.





Αρχή Παιγνίων και Εποπτείας Καζίνο Κύπρου

Η Αρχή αποτελεί τον ρυθμιστή της λειτουργίας του / των καζίνο στη Δημοκρατία της Κύπρου. Συγκεκριμένα, η Αρχή εκδίδει τις σχετικές άδειες και ρυθμίζει τις δραστηριότητες του Διαχειριστή Καζίνο, καθώς και των ατόμων που εργάζονται στο καζίνο, συμπεριλαμβανομένων των στελεχών και των υπαλλήλων του καζίνο, των Λειτουργών Διευθέτησης, των Αντιπροσώπων Διευθέτησης και των Προμηθευτών Παιγνιομηχανών και των Παρόχων Υπηρεσιών Συντήρησης Τεχνικών Μέσων και Υλικών Διεξαγωγής Παιγνίων Καζίνο.





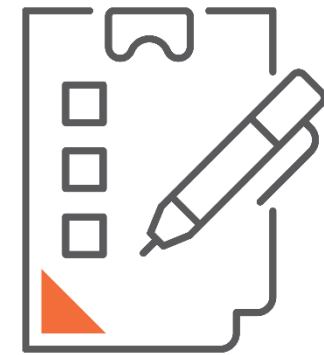
Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού (ΚΕΑ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού προεδρεύει του Διοικητικού Συμβουλίου της ΚΕΑ, την οποία στηρίζει με χορηγία ή σσονος σημασίας. Η ΚΕΑ έχει ως μέλη πέραν των 130 μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ύπαιθρο, που περιλαμβάνουν πέραν από τα παραδοσιακά και άλλα καταλύματα διαμονής, μουσεία, εργαστήρια, θεματικά πάρκα κ.ά. Η ΚΕΑ υλοποιεί ετήσιο Σχέδιο Δράσης που περιλαμβάνει συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, υλοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, ενέργειες δικτύωσης των μελών, ψηφιακό μάρκετινγκ. Είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Τουρισμού Υπαίθρου και του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου, του CSTI - Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού κλπ.

Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού εγκρίνει και παρακολουθεί την υλοποίηση των Σχεδίων Δράσης των έξι ΕΤΑΠ, που εκπροσωπούν τις περιφέρειες Λευκωσίας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Λάρνακας, Πάφου και Τροόδους, οι οποίες είχαν ιδρυθεί με Απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου, στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και προώθησης της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Το Υφυπουργείο εκπροσωπείται στα Διοικητικά Συμβούλια των ΕΤΑΠ. Οι ΕΤΑΠ επιχορηγούνται από το Κράτος μέσω του προϋπολογισμού του Υφυπουργείου Τουρισμού.





Πολιτική

Ισότιμη και ισορροπημένη χρονικά και γεωγραφικά, σε βάθος χρόνου, τουριστική ανάπτυξη του νησιού.

Οικονομία

Αύξηση της συνολικής προστιθέμενης αξίας του τουρισμού στην οικονομία και η όσο το δυνατό μεγαλύτερη συνεισφορά του στο ΑΕΠ της χώρας.

Κοινωνία

Καθιέρωση της Κύπρου ως κοινωνικά ωφέλιμου προορισμού, με στόχο τη διασπορά των εσόδων σε όλες τις περιοχές της χώρας.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Περαιτέρω αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων και διαθέσιμων δεδομένων και πληροφοριών για να καθιερωθεί η Κύπρος ως ένας ψηφιακά έξυπνος προορισμός.

Πράσινη μετάβαση

Ανάληψη εντονότερης δράσης σε θέματα αειφορίας / πράσινης μετάβασης, για να καταστεί η Κύπρος ένας από τους πιο περιβαλλοντικά ευαίσθητους τουριστικούς προορισμούς της περιοχής.

Θεσμοί / Νομοθεσία

Εκσυγχρονισμός της τουριστικής νομοθεσίας και στενότερη συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

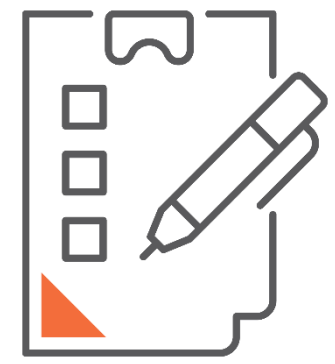




Δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2026

- Επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035
- Ολοκλήρωση πρώτης διαγωνιστικής φάσης εκδήλωσης ενδιαφέροντος (expression of interest) για τη Μαρίνα Πάφου και έναρξη αξιολόγησης προσφορών.
- Δημιουργία και εδραίωση των κατάλληλων συνθηκών για την συνέχιση της επιτυχημένης πορείας του τουρισμού της χώρας μας.
- Διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου σε 27 χώρες, συμπεριλαμβανομένης εκτεταμένης εκστρατείας διαφήμισης στο Λονδίνο, σε λεωφορεία και επιλεγμένα σημεία του δικτύου δημόσιων μεταφορών, με στόχο την προώθηση της Κύπρου ως χειμερινού τουριστικού προορισμού.
- Συμμετοχή σε 47 Τουριστικές Εκθέσεις (Γενικού Ενδιαφέροντος και Ειδικών Μορφών Τουρισμού) στο εξωτερικό καθώς και στην TRAVEL EXPO (σύνολο 48 εκθέσεις).
- Λειτουργία 12 ετήσιων Εθνικών Σχεδίων Χορηγιών του Υφυπουργείου Τουρισμού.
- Υλοποίηση Σχεδίου Χορηγιών στο πλαίσιο του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ) που αφορούσε την αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων της χώρας μας.
- Ψήφιση του περί της «Ρύθμισης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων (Τροποποιητικός) Νόμος 2026» με σκοπό την επέκταση της χρονικής περιόδου για εξασφάλιση άδειας λειτουργίας από το Υφυπουργείο Τουρισμού για τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά καταλύματα στη βάση συγκεκριμένων απαιτήσεων και προϋποθέσεων, διασφαλίζοντας παράλληλα τα θέματα ασφάλειας και υγείας, ο οποίος έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας στις 24.04.2026 [N. 110(I)/2026].
- Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels).
- Ετοιμασία νομοσχεδίων για εκσυγχρονισμό της λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων όπως των κέντρων αναψυχής και των επιχειρήσεων παροχής καταδυτικών υπηρεσιών αναψυχής.





Δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2026 (συνεχίζεται)

- Εκσυγχρονισμός και εκτύπωση νέων πληροφοριακών εντύπων και χαρτών
- Χαρτογράφηση / ψηφιακή αποτύπωση σε τρισδιάστατη μορφή 16 (σε σύνολο 41) καταδυτικών σημείων στην Κύπρο
- Παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας σε πέραν των 3080 ατόμων (δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers κ.ά.) για σκοπούς προβολής της Κύπρου στο εξωτερικό.
- Ημερίδες για τη Διαχείριση υδάτινων πόρων από τις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Λειτουργία διαδικτυακής πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης εργαζομένων σε τουριστικές επιχειρήσεις για θέματα Ασφάλειας του Προορισμού (σε συνεργασία με την Ύπατη Αρμοστεία του Ηνωμένου Βασιλείου στην Κύπρο).
- Παροχή στήριξης και παρακολούθηση υλοποίησης των Σχεδίων Δράσης των Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ) Λευκωσίας, Λάρνακας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Πάφου και Τροόδους για το 2026.
- Παροχή στήριξης και παρακολούθηση υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης της Κυπριακής Εταιρείας Αγροτουρισμού (ΚΕΑ) για το 2026.
- Λειτουργία έκτακτου «Σχεδίου οικονομικής ενίσχυσης καταλυμάτων που λειτουργούν εντός παραδοσιακών οικοδομών, στις κοινότητες της επαρχίας Λεμεσού, που επηρεάστηκαν από την πυρκαγιά της 23ης Ιουλίου 2025».
- Υλοποίηση στοχευμένων διαφημιστικών εκστρατειών και δημιουργία ειδικής ενημερωτικής σελίδας στο VisitCyprus, με στόχο την ενίσχυση της θετικής εικόνας της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού.
- Υλοποίηση στοχευμένων συνεργασιών με διεθνούς εμβέλειας influencers και δημιουργούς ταξιδιωτικού περιεχομένου, για την προβολή της Κύπρου μέσω των κοινωνικών τους δικτύων και την παραγωγή πρωτότυπου υλικού.
- Αναθεώρηση της Πολιτιστικής Διαδρομής Αφροδίτη (βρίσκεται σε εξέλιξη).
- Δημιουργία προωθητικού υλικού με την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης.

Κυπριακή Προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ (ΚΠΣΕΕ) 2026

- Διευθετήθηκε διαμονή για φιλοξενούμενους σύνεδρους σε 22 Άτυπα Υπουργικά Συμβούλια και 40 Συναντήσεις Υψηλού επιπέδου.
- Εξευρέθηκε διαμονή για όλους τους συμμετέχοντες στις 253 συναντήσεις της ΚΠΣΕΕ 2026
- Διευθετήθηκε η εξεύρεση συνεδριακών χώρων, σχετικού εξοπλισμού, σίτισης και διαμονής για 121 συναντήσεις παγκυπρίως
- Σχεδιάστηκαν και διεκπεραιώθηκαν εκδρομικά προγράμματα για 206 εκδρομές και attache trips.



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2027

Στρατηγικοί Στόχοι



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Υλοποίηση της επικαιροποιημένης ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035	Υλοποίηση των δράσεων και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035.	€ 0,10 εκ. (εκτίμηση)	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.	€ 3,32 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών.	€ 0,02 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης και στήριξη πρωτοβουλιών / έργων που σχετίζονται με την αειφορία.	€ 0,21 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2027

Στρατηγικοί Στόχοι



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων	Εποπτεία και παρακολούθηση των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες και τους χώρους ελλιμενισμού	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03583.2 «Αγορά Υπηρεσιών το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Δημιουργία του κατάλληλου Θεσμικού Πλαισίου για ανάπτυξη σύγχρονων μορφών Τουρισμού	Διαμόρφωση νομικού υπόβαθρου για την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών τουρισμού	€ 0 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	Δείτε σχετική ανάλυση στα slides 27-28	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	Δείτε σχετική ανάλυση στο slide 30 .	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2027

Στρατηγικοί Στόχοι



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Ψηφιακή αναβάθμιση	Αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης	Δείτε σχετική ανάλυση στο slide 32	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα



Οριζόντιος Στόχος

Στρατηγικός Στόχος 1



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Υλοποίηση της επικαιροποιημένης ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035	Υλοποίηση των δράσεων και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035	€ 0,1 εκ. (εκτίμηση)	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
<div>1. Υλοποίηση δράσεων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035</div> <div>2. Παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035</div> <div>3. Εφαρμογή των όρων γνωμάτευσης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για τον Τουρισμό και των προνοιών της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΦΙ)</div>	ΥΦΤ	Όλοι οι πολίτες, οι επαγγελματίες της βιομηχανίας και οι ξένοι επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός Στόχος 1: Υλοποίηση της νέας ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
1.1	Υλοποίηση δράσεων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
1.2	Παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
1.3	Εφαρμογή των όρων γνωμάτευσης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για τον Τουρισμό και των προνοιών της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΣΜΠΕ/ΦΙ)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,01 (εκτίμηση)	Στρατηγική





Στρατηγικός Στόχος 2

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	€ 3,32 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

1. Τουριστικά Καταλύματα

- Σχέδιο Χορηγιών για την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό ξενοδοχείων, τουριστικών καταλυμάτων και κέντρων αναψυχής που λειτουργούν νόμιμα και δραστηριοποιούνται στον Κάτω Πύργο Τηλλυρίας, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τοπικού τουριστικού προϊόντος και την ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής.
- Σχέδιο «Πρώθηση της κυκλικής Οικονομίας στις Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις κατά το 2026-2029»

2. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας την χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού

- Σχέδιο Κινήτρων για την προσέλκυση ξένων αθλητικών ομάδων για προπόνηση στην Κύπρο 2026-2029
- Σχέδιο Κινήτρων για την προσέλκυση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο 2026-2029
- Σχέδιο Κινήτρων για την προσέλκυση εκδηλώσεων συνεδριακού τουρισμού 2026-2029 για: α) συνέδρια / συναντήσεις, β) ταξίδια κινήτρων και γ) διεθνείς διαγωνισμούς και εργαστήρια πωλήσεων στην Κύπρο
- Σχέδιο Χορηγίας «Χριστουγεννιάτικων Χωριών»
- Σχέδιο Πασχαλινών Εμπειριών

Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

Αποδέκτες Οφελών

- Ξενοδόχοι / Ιδιοκτήτες Τουριστικών Καταλυμάτων
- Τοπικές αρχές

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός στόχος 2 (συνέχεια)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	€ 3,32 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
<p>3. Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων</p> <ul style="list-style-type: none">Σχέδιο Επιχορήγησης για τη βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας / αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντωνΣχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχήςΣχέδιο Χορηγίας βιωματικών εργαστηρίων παραδοσιακής Χειροτεχνίας, μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και οινογαστρονομίας	ΥΦΤ	<ul style="list-style-type: none">Φυσικά και Νομικά πρόσωπα, Ξένες Αθλητικές Ομάδες, Αθλητικοί Όμιλοι, Μη κυβερνητικές Οργανώσεις, Σύνδεσμοι, ΜΚΟ Σωματεία, Κοινοτικά Συμβούλια και Δήμοι στην ύπαιθρο, τις ορεινές, ακριτικές και απομακρυσμένες περιοχές,
<p>Οφέλη προς την Κοινωνία</p> <p>Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.</p>		



Στρατηγικός Στόχος 2: Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
2.1	Σχέδιο Χορηγιών για την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό ξενοδοχείων, τουριστικών καταλυμάτων και κέντρων αναψυχής που λειτουργούν νόμιμα και δραστηριοποιούνται στον Κάτω Πύργο Τηλλυρίας, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τοπικού τουριστικού προϊόντος και την ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής.		ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,75	Σχέδια Χορηγιών
	Σχέδιο «Πρώθηση της κυκλικής Οικονομίας στις Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις κατά το 2026-2029»		ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,42	Σχέδια Χορηγιών
2.2	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας την χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού		ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	1,85	Σχέδιο Χορηγιών
2.3	Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων		ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,30	Σχέδιο Χορηγιών
2.4	Προτάσεις / παρεμβάσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας / διασύνδεσης προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Προτάσεις / Παρεμβάσεις
2.5	Λειτουργία και αναβάθμιση του Παρατηρητηρίου Τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	----	Στρατηγική





Στρατηγικός Στόχος 3

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών	€ 0,02 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις

Παρεμβάσεις
<ol style="list-style-type: none">1. Προώθηση του νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος'2. Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας3. Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών (Online Reputation Management-ORM)4. Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας5. Λειτουργία τομέα διαχείρισης παραπόνων για θέματα τουρισμού, που λαμβάνονται από ντόπιους και ξένους επισκέπτες

Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
ΥΦΤ	<ol style="list-style-type: none">1. Ιδιοκτήτες Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης2. Παράλιες τοπικές αρχές3. Επαγγελματίες τουρισμού4. Επαγγελματίες τουρισμού5. Ντόπιοι και ξένοι επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 3: Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
3.1	Προώθηση του νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος'	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Νομοθεσία
3.2	Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,01	Διατήρηση Ποιότητας
3.3	Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών (Online Reputation Management - ORM)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,01	Τεχνολογική Αναβάθμιση
3.4	Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας.	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Σήματα Ποιότητας (Labels)
3.5	Λειτουργία τομέα διαχείρισης παραπόνων για θέματα τουρισμού, που λαμβάνονται από ντόπιους και ξένους επισκέπτες	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Διατήρηση Ποιότητας





Στρατηγικός Στόχος 4

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης σε μαθητές, σπουδαστές και άλλους	€ 0,21 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
<p>1. Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας</p> <p>2. Δράσεις με στόχο την ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης (π.χ. υλοποίηση του προγράμματος «Νεαροί Πρεσβευτές»)</p> <p>3. Επιβράβευση / παροχή κινήτρων σε μαθητές και φοιτητές για τη διάκριση ή τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς και πρωτοβουλίες που διοργανώνει το Υφυπουργείο Τουρισμού (π.χ. αξιοποίηση του εκπαιδευτικού υλικού «Φιλοξενία μου», εκπαιδευτικές επισκέψεις σε τουριστικές επιχειρήσεις) με σκοπό τη γνωριμία με την τουριστική Κύπρο, την αύξηση του ενδιαφέροντος για τουριστικά επαγγέλματα και την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.</p> <p>4. Δράσεις ενημέρωσης / προβολής που σχετίζονται με τον κλάδο της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία και γενικότερα τον τομέα του τουρισμού</p> <p>5. Στήριξη δράσεων άλλων φορέων, όπως μη κερδοσκοπικών οργανισμών, εκπαιδευτικών και άλλων ιδρυμάτων, οι οποίες συμβάλλουν στην υλοποίηση των στόχων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού για την επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, με θετικές επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον</p>	ΥΦΤ	<p>1. Επαγγελματίες τουρισμού</p> <p>2. Όλοι οι πολίτες</p> <p>3. Όλοι οι πολίτες</p> <p>4. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα</p> <p>5. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα</p>

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός Στόχος 4: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια
Τουριστικής Συνείδησης

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
4.1	Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,16	Επιμόρφωση
4.2	Δράσεις με στόχο την ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης (π.χ. υλοποίηση προγράμματος «Νεαροί Πρεσβευτές»)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,02	Επιμόρφωση
4.3	Επιβράβευση / παροχή κινήτρων σε μαθητές και φοιτητές για τη διάκριση ή τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς και πρωτοβουλίες που διοργανώνει το Υφυπουργείο Τουρισμού (π.χ. αξιοποίηση του εκπαιδευτικού υλικού «Φιλοξενία μου», εκπαιδευτικές επισκέψεις σε τουριστικές επιχειρήσεις) με σκοπό τη γνωριμία με την τουριστική Κύπρο, την αύξηση του ενδιαφέροντος για τουριστικά επαγγέλματα και την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,02	Επιμόρφωση
4.4	Δράσεις ενημέρωσης / προβολής που σχετίζονται με τον κλάδο της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία και γενικότερα τον τομέα του τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,01	Επιμόρφωση Προβολή
4.5	Στήριξη δράσεων άλλων φορέων, όπως μη κερδοσκοπικών οργανισμών, εκπαιδευτικών και άλλων ιδρυμάτων, οι οποίες συμβάλλουν στην υλοποίηση των στόχων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού για την επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, με θετικές επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον	Συνεχιζόμενη Δράση	Αναλόγως θέματος	✓	Εθνικοί Πόροι	0,01	Οριζόντιες Συνεργασίες





Στρατηγικός Στόχος 5

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων	Εποπτεία και παρακολούθηση των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού και το καζίνο-θέρετρο	Δείτε ανάλυση στο επόμενο slide	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

- Διεργασία για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφου - Παρακολούθηση υλοποίησης Σύμβασης Συμβουλευτικών Υπηρεσιών.
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για θέματα μαρίνων και χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής.
- Εφαρμογή του νομοθετικού πλαισίου για τη διαχείριση, αξιοποίηση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής.

Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

Αποδέκτες Οφελών

- Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος για αύξηση των δυνατοτήτων προσέλκυσης επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης στη χώρα μας

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 5: Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
5.1	Διεργασία για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφο - Παρακολούθηση υλοποίησης Σύμβασης Συμβουλευτικών Υπηρεσιών	2025-2027	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03583.2 «Αγορά Υπηρεσιών» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Αναβάθμιση Υποδομών
5.2	Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Αγίας Νάπας, Λεμεσού και St. Raphael	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		Αναβάθμιση Υποδομών
5.3	Εφαρμογή του νομοθετικού πλαισίου για τη διαχείριση, αξιοποίηση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		Αναβάθμιση Υποδομών





Στρατηγικός Στόχος 6

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Δημιουργία του κατάλληλου Θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών τουρισμού	Δημιουργία του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών τουρισμού	€ 0	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τις τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
<div>1. Albergo Diffuso: Διαμόρφωση νομικού υποβάθρου, με καθορισμό ελάχιστων τεχνικών και λειτουργικών προδιαγραφών δημιουργίας και διαχείρισης του μοντέλου, και τεχνική προετοιμασία για πιθανή εισαγωγή κινήτρων για πιλοτική εφαρμογή βάσει αποτελεσμάτων μελέτης βιωσιμότητας</div> <div>2. Δημιουργία του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη των θεματικών πάρκων</div> <div>3. Ρύθμιση της λειτουργίας των πολυλειτουργικών αγροκτημάτων και των κατασκηνώσεων πολυτελείας (glamping)</div>	ΥΦΤ	Οι τουριστικές επιχειρήσεις, οι πολίτες και οι επισκέπτες στη χώρα μας λόγω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος

Οφέλη προς την Κοινωνία
Βελτίωση υφιστάμενων επιχειρήσεων και δημιουργία νέων επιχειρήσεων και κατ’ επέκταση θέσεων απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας.





Στρατηγικός Στόχος 7

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	Δείτε ανάλυση στα επόμενα slides	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις	Ομάδα Υλοποίησης	Ομάδα Στόχος
<div>1. Συνεργασίες με Οργανωτές Ταξιδίων και Αεροπορικές Εταιρείες</div> <div>2. Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για προώθηση της Τουριστικής Κύπρου και για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών</div> <div>3. Ενίσχυση της αεροπορικής σύνδεσης και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδίων μέσω σχετικών συμφωνιών</div> <div>4. Προβολή της Κύπρου μέσω της φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers</div> <div>5. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος</div> <div>6. Διενέργεια δράσεων τουριστικής προβολής και ενημέρωσης στην Κύπρο και στο εξωτερικό π.χ. εκδηλώσεις (PR actions), συνεργασίες με διάφορους φορείς κλπ.</div> <div>7. Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)</div>	<div>ΥΦΤ</div>	<div>1. Επαγγελματίες τουρισμού</div> <div>2. Δυνητικοί επισκέπτες</div> <div>3. Αεροπορικές εταιρείες και Οργανωτές Ταξιδίων</div> <div>4. Κυβερνήσεις άλλων χωρών</div> <div>5. Δημοσιογράφοι, bloggers, influences και instagrammers</div> <div>6. Δυνητικοί επισκέπτες</div>
<div>Οφέλη προς την Κοινωνία</div> <div>Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.</div>		





A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.1	Συνεργασίες με Οργανωτές Ταξιδίων και Αεροπορικές Εταιρείες	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03702,2 «Ενημερωτικές Εκστρατείες» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €26.919.000	Στρατηγική
7.2	Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για προώθηση της Τουριστικής Κύπρου και για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03702,2 «Ενημερωτικές Εκστρατείες» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €26.919.000	Προβολή
7.3	Ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδίων, μέσω σχετικών συμφωνιών	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03702,2 «Ενημερωτικές Εκστρατείες» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €26.919.000	Ενίσχυση αεροπορικής συνδεσιμότητας & συνεργασιών
7.4	Προβολή της Κύπρου μέσω της φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,63	Προβολή
7.6	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	3,85	Προβολή
7.7	Διενέργεια δράσεων τουριστικής προβολής και ενημέρωσης στην Κύπρο και στο εξωτερικό π.χ. εκδηλώσεις (PR actions), συνεργασίες με διάφορους φορείς κλπ. (Σημ.: Στο κονδύλι περιλαμβάνονται και οι δράσεις που αφορούν τις ειδικές μορφές τουρισμού).	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03702,2 «Ενημερωτικές Εκστρατείες» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €26.919.000	Προβολή



Στρατηγικός Στόχος 7: Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.8	Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	1,56	Προβολή





Στρατηγικός Στόχος 8

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Πρώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	Δείτε ανάλυση στο επόμενο slide	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις

1. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)

2. Εξειδικευμένες ενέργειες προβολής για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)

3. Ενέργειες ανάπτυξης και προβολής του Προγράμματος “Heartland of Legends”

4. Δράσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη, προώθηση και προβολή της Πολιτιστικής Διαδρομής «Αφροδίτη»

5. Διεξαγωγή μελέτης για τον συνεδριακό τουρισμό

6. Διεξαγωγή μελέτης για τον τουρισμό υγείας

Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

Αποδέκτες Οφελών

1. Δυνητικοί επισκέπτες

2. Δυνητικοί επισκέπτες

3. Συμμετέχουσες επιχειρήσεις στο Πρόγραμμα και δυνητικοί επισκέπτες

4. Δυνητικοί επισκέπτες

5. Επαγγελματίες Τουρισμού & δυνητικοί επισκέπτες

6. Επαγγελματίες Τουρισμού & δυνητικοί επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 8: Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
8.1	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03734.2 «Συμμετοχή σε εκθέσεις ή/και εκδηλώσεις»	Προβολή
8.2	Εξειδικευμένες ενέργειες προβολής για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03702,2 «Ενημερωτικές Εκστρατείες» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €26.919.000	Προβολή
8.3	Ενέργειες ανάπτυξης και προβολής του Προγράμματος “Heartland of Legends”	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		Προβολή
8.4	Δράσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη, προώθηση και προβολή της Πολιτιστικής Διαδρομής «Αφροδίτη»	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		Αναβάθμιση / Προβολή
8.5	Διεξαγωγή μελέτης για τον συνεδριακό τουρισμό	2026	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	*Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03553.2 «Δικαιώματα Εμπειρογνομόνων» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Μελέτη
8.6	Διεξαγωγή μελέτης για τον τουρισμό υγείας	2026	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		Μελέτη





Στρατηγικός Στόχος 9

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Ψηφιακή αναβάθμιση	Ανάπτυξη εργαλείων για συλλογή, αποθήκευση, ανάλυση και σύνθεση στοιχείων από διάφορες πηγές με σκοπό την τεκμηριωμένη χάραξη πολιτικής και τη λήψη αποφάσεων και ψηφιακή αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.	Δείτε ανάλυση στο επόμενο slide	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Το Υφυπουργείο Τουρισμού

Παρεμβάσεις
<div>1. «Ευφυής τουρισμός» (υπό την έγκριση της αρμόδιας επιτροπής του Υφ. Καινοτομίας)</div> <div>2. Μελέτη για μετεξέλιξη σε ψηφιακά έξυπνο προορισμό.</div> <div>3. Αξιοποίηση της εξειδικευμένης πλατφόρμας Digital Asset Management (DAM)</div> <div>4. Ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού για έξυπνα κινητά στη βάση της υφιστάμενης υποδομής «ΜΙΤΟΣ»</div> <div>5. Δημιουργία ψηφιακού ιστορικού αρχείου για την ιστορική εξέλιξη του τουρισμού στην Κύπρο</div> <div>6. Παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής για την υλοποίηση ηλεκτρονικών και άλλων διαφημιστικών εκστρατειών του Υφυπουργείου</div>

Φορείς Υλοποίησης
ΥΦΤ

Αποδέκτες Οφελών
<div>Το Υφυπουργείο Τουρισμού και διάχυση των οφελών στις:</div> <div>- Τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας</div> <div>- Μέλη ΕΤΑΠ</div> <div>- Δυνητικούς επισκέπτες</div> <div>- Πολίτες της χώρας</div>

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 9: Ψηφιακή Αναβάθμιση



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.1	«Ευφυής τουρισμός» (υπό την έγκριση της αρμόδιας επιτροπής του Υφ. Καινοτομίας)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 07752.2 «Αγορά Λογισμικών Προγραμμάτων» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Προβολή
7.2	Μελέτη για μετεξέλιξη σε ψηφιακά έξυπνο προορισμό	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03553.2 «Δικαιώματα Εμπειρογνομώνων» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Προβολή
7.3	Αξιοποίηση της εξειδικευμένης πλατφόρμας Digital Asset Management (DAM)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 07752.2 «Αγορά Λογισμικών Προγραμμάτων» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Προβολή
7.4	Ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού για έξυπνα κινητά στη βάση της υφιστάμενης υποδομής «ΜΙΤΟΣ»	2025-2028	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 07752.2 «Αγορά Λογισμικών Προγραμμάτων» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Προβολή
7.5	Δημιουργία ψηφιακού ιστορικού αρχείου για την ιστορική εξέλιξη του τουρισμού στην Κύπρο	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03583.2 «Αγορά Υπηρεσιών» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €600.000	Προβολή
7.6	Παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής για την υλοποίηση ηλεκτρονικών και άλλων διαφημιστικών εκστρατειών του Υφυπουργείου	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Συμπεριλαμβάνονται στο Άρθρο 03702,2 «Ενημερωτικές Εκστρατείες» το οποίο έχει συνολική πρόνοια €26.919.000	Προβολή



Ευχαριστώ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

