

Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2026

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2025

Γνωρίστε το Υφυπουργείο



Πολιτικός Προϊστάμενος

1 ΚΩΣΤΑΣ
ΚΟΥΜΗΣ



Γενικός Διευθυντής

1 ΚΩΣΤΑΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ



Ανθρώπινο Δυναμικό

220



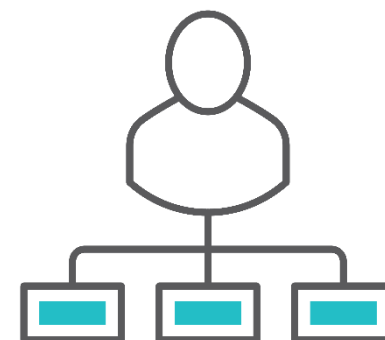
Γυναίκες

145



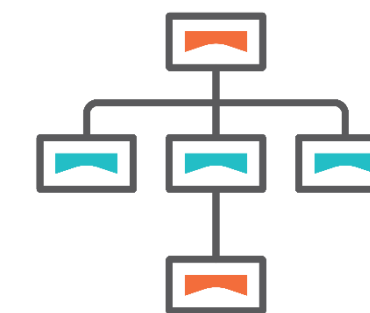
Άντρες

75



Διευθύνσεις
Διοίκησης

5



Τμήματα
και Υπηρεσίες

2



Ημικρατικοί
και Άλλοι
Οργανισμοί

3



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γνωρίστε το Υφυπουργείο



Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

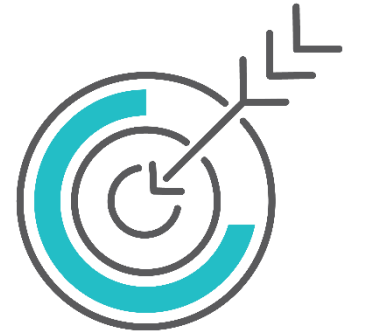
Η δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών με σκοπό:

- την καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού προορισμού
- τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος
- την ενίσχυση των υποδομών που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό και ειδικά με τους επιμέρους τουριστικούς προορισμούς
- την προώθηση και την προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό.



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ



Η καθιέρωση της Κύπρου ως ενός ποιοτικού, αειφόρου, ψηφιακά έξυπνου, προσβάσιμου σε όλους, κοινωνικά ωφέλιμου και ολόχρονου προορισμού.



Διάρθρωση Υφυπουργείου

Διεύθυνση Οικονομικού Σχεδιασμού και Συντονισμού (ΔΟΣΣ)

Διεύθυνση Μάρκετινγκ και Διεθνών Σχέσεων (ΔΜΔΣ)

Διεύθυνση Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης (ΔΔΕΑ)

Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και Αδειοδοτήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΔΠΑΤΕ)

Διεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης (ΔΛΧΔ)

Διοίκηση - Αρχείο

Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου

Οι Αρμοδιότητές μας

Απώτερος σκοπός είναι βεβαίως, πέραν από την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τομέα με στόχο την διατήρηση της ισχυρής οικονομικής συνεισφοράς στην οικονομία της χώρας μας, η παραγωγή κοινωνικού οφέλους, και προς τον σκοπό αυτό οι στόχοι που τέθηκαν για το 2026 είναι:



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Η υλοποίηση της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού με ορίζοντα το 2035.

Η ενδυνάμωση της στρατηγικής προβολής της χώρας μας, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της διακριτής ταυτότητας του προορισμού.

Η αναβάθμιση και περαιτέρω προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού.

Η συνδρομή στην επιτυχή διοργάνωση της Κυπριακής Προεδρίας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου κατά το 2026.

Η αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου που διέπει την αδειοδότηση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η αειφορία του τουριστικού προϊόντος της χώρας.

Η συνεχής ανάπτυξη και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και η καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης.

Η προώθηση, παρακολούθηση και υπεύθυνη εποπτεία μεγάλων έργων και η προσέλκυση νέων επενδύσεων.





Αρχή Παιγνίων και Εποπτείας Καζίνο Κύπρου

Η Αρχή αποτελεί τον ρυθμιστή της λειτουργίας του / των καζίνο στη Δημοκρατία της Κύπρου. Συγκεκριμένα, η Αρχή εκδίδει τις σχετικές άδειες και ρυθμίζει τις δραστηριότητες του Διαχειριστή Καζίνο, καθώς και των ατόμων που εργάζονται στο καζίνο, συμπεριλαμβανομένων των στελεχών και των υπαλλήλων του καζίνο, των Λειτουργών Διευθέτησης, των Αντιπροσώπων Διευθέτησης και των Προμηθευτών Παιγνιομηχανών και των Παρόχων Υπηρεσιών Συντήρησης Τεχνικών Μέσων και Υλικών Διεξαγωγής Παιγνίων Καζίνο.





Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού (ΚΕΑ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού προεδρεύει του Διοικητικού Συμβουλίου της ΚΕΑ, την οποία στηρίζει με χορηγία ή σπονδος σημασίας. Η ΚΕΑ έχει ως μέλη πέραν των 130 μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ύπαιθρο, που περιλαμβάνουν πέραν από τα παραδοσιακά και άλλα καταλύματα διαμονής, μουσεία, εργαστήρια, θεματικά πάρκα κ.ά. Η ΚΕΑ υλοποιεί ετήσιο Σχέδιο Δράσης που περιλαμβάνει συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, υλοποίηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, ενέργειες δικτύωσης των μελών, ψηφιακό μάρκετινγκ. Είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Τουρισμού Υπαίθρου και του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου, του CSTI - Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού κλπ.

Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)

Το Υφυπουργείο Τουρισμού εγκρίνει και παρακολουθεί την υλοποίηση των Σχεδίων Δράσης των έξι ΕΤΑΠ, που εκπροσωπούν τις περιφέρειες Λευκωσίας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Λάρνακας, Πάφου και Τροόδους, οι οποίες είχαν ιδρυθεί με Απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου, στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και προώθησης της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Το Υφυπουργείο εκπροσωπείται στα Διοικητικά Συμβούλια των ΕΤΑΠ. Οι ΕΤΑΠ επιχορηγούνται από το Κράτος μέσω του προϋπολογισμού του Υφυπουργείου Τουρισμού.





Πολιτική

Ισότιμη και ισορροπημένη γεωγραφικά και χρονικά τουριστική ανάπτυξη του νησιού.

Οικονομία

Αύξηση της συνολικής προστιθέμενης αξίας του τουρισμού στην οικονομία και η όσο το δυνατό μεγαλύτερη συνεισφορά του στο ΑΕΠ της χώρας.

Κοινωνία

Καθιέρωση της Κύπρου ως κοινωνικά ωφέλιμου προορισμού με στόχο τη διασπορά των εσόδων σε όλες τις περιοχές της χώρας.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Περαιτέρω αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων και διαθέσιμων δεδομένων και πληροφοριών για να καθιερωθεί η Κύπρος ως ένας ψηφιακά έξυπνος προορισμός

Πράσινη μετάβαση

Ανάληψη εντονότερης δράσης σε θέματα αειφορίας / πράσινης μετάβασης, για να καταστεί η Κύπρος ένας από τους πιο περιβαλλοντικά ευαίσθητους τουριστικούς προορισμούς της περιοχής.

Θεσμοί / Νομοθεσία

Εκσυγχρονισμός της τουριστικής νομοθεσίας και στενότερη συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.





Δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2025

- Επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035
- Προκήρυξη διαγωνιστικής φάσης εκδήλωσης ενδιαφέροντος (expression of interest) για την Μαρίνα Πάφου
- Ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας της Κύπρου με αύξηση πτήσεων από υφιστάμενα δρομολόγια και προσθήκη νέων δρομολογίων
- Διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου σε 29 χώρες
- Συμμετοχή σε 49 Τουριστικές Εκθέσεις (Γενικού Ενδιαφέροντος και Ειδικών Μορφών Τουρισμού) στο εξωτερικό
- Λειτουργία 12 ετήσιων Εθνικών Σχεδίων Χορηγιών του Υφυπουργείου Τουρισμού
- Λειτουργία 3 Σχεδίων Χορηγιών του Υφυπουργείου Τουρισμού στο πλαίσιο του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ)
- Ψήφιση από τη Βουλή των Αντιπροσώπων νομοσχεδίου με τον οποίο τροποποιήθηκε 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμος', ώστε να επεκταθεί η προβλεπόμενη χρονική προθεσμία για εξασφάλιση άδειας λειτουργίας από το Υφυπουργείο Τουρισμού για ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα στη βάση συγκεκριμένων απαιτήσεων και προϋποθέσεων, διασφαλίζοντας παράλληλα τα θέματα ασφάλειας και υγείας
- Κατάθεση του νομοσχεδίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος' στη Βουλή των Αντιπροσώπων για συζήτηση και ψήφισή του σε Νόμο
- Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels)
- Ολοκλήρωση του νομοσχεδίου με τίτλο 'Ο Περί Καταδύσεων και Παρόχων Καταδυτικών Υπηρεσιών Αναψυχής Νόμος του 2025'





Δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2025 (συνεχίζεται)

- Παρουσίαση της μελέτης για την ανάπτυξη του Καταδυτικού Τουρισμού στην Κύπρο*
- Εξορθολογισμός και εκτύπωση νέων πληροφοριακών εντύπων και χαρτών
- Χαρτογράφηση / ψηφιακή αποτύπωση σε τρισδιάστατη μορφή 16 (σε σύνολο 41) καταδυτικών σημείων στην Κύπρο*
- Παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας σε πέραν των 3500 ατόμων (δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers κ.ά.) για σκοπούς προβολής της Κύπρου στο εξωτερικό*
- Διοργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης σε θέματα του Τουρισμού που έχουν ως στόχο την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό (up-skilling) γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και την εκπαίδευση του σε νέες δεξιότητες (re-skilling) και απευθύνονται (α) στους εργαζόμενους στο ευρύτερο του τουριστικό τομέα αλλά και (β) στο ευρύ κοινό, στοχεύοντας στην προσέλκυση νέου ανθρώπινου δυναμικού για απασχόληση στον τομέα
- Διοργάνωση εξειδικευμένου συνεδρίου με θέμα τον ψηφιακό μετασχηματισμό στον τομέα του τουρισμού*
- Παροχή στήριξης και παρακολούθηση υλοποίησης των Σχεδίων Δράσης των Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ) Λευκωσίας, Λάρνακας, Λεμεσού, Αμμοχώστου, Πάφου και Τροόδους για το 2025
- Παροχή στήριξης και παρακολούθηση υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης της Κυπριακής Εταιρείας Αγροτουρισμού (ΚΕΑ) για το 2025
- Λειτουργία έκτακτου «Σχεδίου οικονομικής ενίσχυσης καταλυμάτων που λειτουργούν εντός παραδοσιακών οικοδομών, στις κοινότητες της επαρχίας Λεμεσού, που επηρεάστηκαν από την πυρκαγιά της 23ης Ιουλίου 2025»
- Λειτουργία έκτακτου «Σχεδίου οικονομικής ενίσχυσης αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων, στις κοινότητες της επαρχίας Λεμεσού, που επηρεάστηκαν από την πυρκαγιά της 23ης Ιουλίου 2025»

* Δράσεις που αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2026

Στρατηγικοί Στόχοι



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Υλοποίηση της επικαιροποιημένης ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035	Υλοποίηση των δράσεων και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035.	€ 0,03 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών.	€ 13,31 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών.	€ 0,04 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης και στήριξη πρωτοβουλιών / έργων που σχετίζονται με την αειφορία.	€ 0,29 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2026

Στρατηγικοί Στόχοι



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων	Εποπτεία και παρακολούθηση των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού και το καζίνο-θέρετρο	€ 0,37 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	€ 32,58 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	€ 1,23 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές
Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό	Ενέργειες προώθησης των πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού για τουριστικές επενδύσεις	€ 0,01 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα



Οριζόντιος Στόχος

Στρατηγικός Στόχος 1



Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Υλοποίηση της επικαιροποιημένης ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035	Υλοποίηση των δράσεων και παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) με ορίζοντα το 2035	€ 0,03 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
1. Υλοποίηση δράσεων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035 2. Παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035 3. Εφαρμογή των όρων γνωμάτευσης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για τον Τουρισμό και των προνοιών της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΦΙ)	ΥΦΤ	Όλοι οι πολίτες, οι επαγγελματίες της βιομηχανίας και οι ξένοι επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 1: Υλοποίηση της νέας ΕΣΤ με ορίζοντα το 2035



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
1.1	Υλοποίηση δράσεων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
1.2	Παρακολούθηση επίτευξης των στόχων της επικαιροποιημένης ΕΣΤ 2035	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
1.3	Εφαρμογή των όρων γνωμάτευσης της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για τον Τουρισμό και των προνοιών της Μελέτης Φέρουσας Ικανότητας (ΣΜΠΕ/ΦΙ)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,03	Στρατηγική





Στρατηγικός Στόχος 2

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	€ 13,31 εκ.	2026, 2028 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

1. Τουριστικά Καταλύματα

- Σχέδιο Χορηγιών για Έργα Αναβάθμισης Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων σε Ύπαιθρο, Ορεινές και Απομακρυσμένες Περιοχές, για τον Εκσυγχρονισμό και τη Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Προϊόντος
- Σχέδιο Χορηγιών για τη Δημιουργία και Εμπλουτισμό Εγκαταστάσεων και Υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης, Προσβασιμότητας και Αυτόνομης Υποβοηθούμενης Διαβίωσης σε Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα με στόχο την Προσέλκυση Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας

2. Ενίσχυση των παραλιακών θερέτρων της χώρας

- Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών

Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

Αποδέκτες Οφελών

1. Ξενοδόχοι / Ιδιοκτήτες Τουριστικών Καταλυμάτων

2. Τοπικές αρχές

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός Στόχος 2 (συνεχίζεται)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	€ 13,31 εκ.	2026, 2028 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις
3. Ανάπτυξη της ενδοχώρας και της υπαίθρου αναβαθμίζοντας τις προσφερόμενες εμπειρίες - Σχέδιο Χορηγιών για την Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών, ακριτικών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της Δημιουργίας Αυθεντικών Εμπειριών για Εμπλουτισμό και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος - Πρόγραμμα - Σήμα Ποιότητας (label): “Heartland of Legends” 4. Δράσεις / παρεμβάσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας / διασύνδεση προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα 5. Προσαρμογή του τουριστικού κλάδου στις τεχνολογικές εξελίξεις και εφαρμογή καλών πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism) - Σχέδιο Επιχορήγησης για την ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών τουρισμού 6. Παροχή στήριξης για τη λειτουργία των κοινοτικών υποδομών / μουσείων των κοινοτήτων Ακάμα 7. Λειτουργία και αναβάθμιση Παρατηρητηρίου Τουρισμού

Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
ΥΦΤ	3. Κάτοικοι και επισκέπτες υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών 4. Κάτοικοι και επισκέπτες υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών 5. Τοπικά Αδειούχα Γραφεία Τουρισμού ή Ταξιδιών και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς 6. Κοινότητες Ακάμα 7. Επαγγελματίες τουρισμού

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός στόχος 2 (συνεχίζεται)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών	Αναβάθμιση και εμπλουτισμός των υποδομών και των παρεχόμενων υπηρεσιών	€ 13,31 εκ.	2026, 2028 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
8. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας την χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού - Σχέδιο Επιχορήγησης σε ξένες αθλητικές ομάδες για προπόνηση στην Κύπρο - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο - Σχέδιο Επιχορήγησης (α) για την οργάνωση συνεδρίων / συναντήσεων, (β) για την πραγματοποίηση ταξιδίων κινήτρων (γ) για εκδηλώσεις λανσαρίσματος προϊόντων και (δ) για την πραγματοποίηση διεθνών διαγωνισμών στην Κύπρο - Σχέδιο Χορηγίας «Χριστουγεννιάτικων Χωριών» 9. Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας / αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντων - Σχέδιο Επιχορήγησης εκδηλώσεων που διοργανώνονται στην Κύπρο και αφορούν στην προώθηση παραδοσιακών γεύσεων και τοπικών προϊόντων - Σχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής - Σχέδιο Χορηγίας βιωματικών εργαστηρίων παραδοσιακής Χειροτεχνίας, μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και οινογαστρονομίας - Σχέδιο Επιχορήγησης για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο	ΥΦΤ	8. Φυσικά και Νομικά πρόσωπα, Ξένες Αθλητικές Ομάδες, Αθλητικοί Όμιλοι, Μη κυβερνητικές Οργανώσεις, Σύνδεσμοι, ΜΚΟ Σωματεία, Κοινοτικά Συμβούλια και Δήμοι στην ύπαιθρο, τις ορεινές, ακριτικές και α απομακρυσμένες περιοχές 9. Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα, Δήμοι, Κοινότητες, Πολιτιστικοί σύνδεσμοι/ Σωματεία, Ξενοδοχεία, Κέντρα Αναψυχής, Παροχείς Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής, Επαγγελματίες Ναυτικού Τουρισμού

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 2: Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Υποδομών και Υπηρεσιών



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
2.1	Σχέδια Χορηγιών για Τουριστικά Καταλύματα	2023-2026	ΥΦΤ	✓	ΣΑΑ	5,13	Σχέδια Χορηγιών
2.2	Ενίσχυση των παραλιακών θερέτρων της χώρας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,60	Σχέδιο Χορηγιών
2.3	Ανάπτυξη της ενδοχώρας και της υπαίθρου αναβαθμίζοντας τις προσφερόμενες υπηρεσίες	2022-2026	ΥΦΤ	✓	ΣΑΑ	5,13	Σχέδιο Χορηγιών & Πρόγραμμα/Σήμα Ποιότητας (Label)
2.4	Προτάσεις / παρεμβάσεις για τη βελτίωση της προσβασιμότητας / διασύνδεσης προς και από τα αγροτικά με τα αστικά κέντρα και τα παραλιακά μέτωπα	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Προτάσεις / Παρεμβάσεις
2.5	Προσαρμογή του τουριστικού κλάδου στις τεχνολογικές εξελίξεις και εφαρμογή καλών πρακτικών έξυπνου τουρισμού (smart tourism)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,10	Σχέδιο Χορηγιών
2.6	Παροχή στήριξης για τη λειτουργία των κοινοτικών υποδομών / μουσείων των κοινοτήτων Ακάμα	2025-2028	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,04	Παροχή Στήριξης
2.7	Λειτουργία και αναβάθμιση του Παρατηρητηρίου Τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,03	Στρατηγική





A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
2.8	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας κατά τη χειμερινή περίοδο για προσέλκυση ειδικών μορφών τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	1,55	Σχέδια Χορηγιών
2.9	Βελτίωση υποδομών, προσφερόμενων υπηρεσιών και εμπειρίας ειδικών ενδιαφερόντων	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,73	Σχέδια Χορηγιών





Στρατηγικός Στόχος 3

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων	Διασφάλιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και της ασφάλειας των επισκεπτών	€ 0,04 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Τουριστικές Επιχειρήσεις

Παρεμβάσεις
1. Προώθηση του νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος' 2. Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας 3. Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών (Online Reputation Management-ORM) 4. Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας 5. Λειτουργία τομέα διαχείρισης παραπόνων για θέματα τουρισμού, που λαμβάνονται από ντόπιους και ξένους επισκέπτες

Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
ΥΦΤ	1. Ιδιοκτήτες Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης 2. Παράλιες τοπικές αρχές 3. Επαγγελματίες τουρισμού 4. Επαγγελματίες τουρισμού 5. Ντόπιοι και ξένοι επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 3: Διασφάλιση Ποιότητας και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
3.1	Προώθηση του νέου νομοθετικού πλαισίου 'Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος'	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Νομοθεσία
3.2	Πρόγραμμα εθνικού Χειριστή Γαλάζιας Σημαίας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,01	Διατήρηση Ποιότητας
3.3	Αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων για σκοπούς επιμέτρησης του βαθμού ικανοποίησης των επισκεπτών (Online Reputation Management - ORM)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	√	Εθνικοί Πόροι	0,03	Τεχνολογική Αναβάθμιση
3.4	Εφαρμογή 14 εξειδικευμένων Σημάτων Ποιότητας (Labels) με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας.	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Σήματα Ποιότητας (Labels)
3.5	Λειτουργία τομέα διαχείρισης παραπόνων για θέματα τουρισμού, που λαμβάνονται από ντόπιους και ξένους επισκέπτες	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Διατήρηση Ποιότητας





Στρατηγικός Στόχος 4

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	Επιμόρφωση και κατάρτιση επαγγελματιών του τουρισμού, καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης σε μαθητές, σπουδαστές και άλλους	€ 0,29 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις
1. Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας 2. Δράσεις με στόχο την ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης (π.χ. υλοποίηση του προγράμματος «Νεαροί Πρεσβευτές») 3. Διοργάνωση ενημερωτικών και εκπαιδευτικών συνεδρίων / ημερίδων / συναντήσεων για διάφορα θέματα που αφορούν τον τουρισμό, στήριξη συναφών δράσεων άλλων φορέων και βραβεύσεις επιχειρήσεων / επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα 4. Δράσεις ενημέρωσης / προβολής που σχετίζονται με τον κλάδο της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία και γενικότερα τον τομέα του τουρισμού 5. Παρακολούθηση των δράσεων της βιομηχανίας με σκοπό και στόχο την παροχή λύσεων σε σειρά θεμάτων που απαιτούν οριζόντιες συνεργασίες, π.χ. εξεύρεση λύσεων σε σχέση με τα εργασιακά ζητήματα

Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
ΥΦΤ	1. Επαγγελματίες τουρισμού 2. Όλοι οι πολίτες 3. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα 4. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα 5. Επαγγελματίες τουρισμού και ενδιαφερόμενοι για απασχόληση στον τομέα

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός Στόχος 4: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Καλλιέργεια
Τουριστικής Συνείδησης

A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
4.1	Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης στους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,14	Επιμόρφωση
4.2	Δράσεις με στόχο την ανάπτυξη και ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης (π.χ. υλοποίηση προγράμματος «Νεαροί Πρεσβευτές»)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,06	Επιμόρφωση
4.3	Διοργάνωση ενημερωτικών και εκπαιδευτικών συνεδρίων / ημερίδων / συναντήσεων για διάφορα θέματα που αφορούν τον τουρισμό, στήριξη συναφών δράσεων άλλων φορέων και βραβεύσεις επιχειρήσεων / επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,04	Επιμόρφωση
4.4	Δράσεις ενημέρωσης / προβολής που σχετίζονται με τον κλάδο της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία και γενικότερα τον τομέα του τουρισμού	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,05	Επιμόρφωση Προβολή
4.5	Παρακολούθηση των δράσεων της βιομηχανίας με σκοπό και στόχο την παροχή λύσεων σε σειρά θεμάτων που απαιτούν οριζόντιες συνεργασίες, π.χ. εξεύρεση λύσεων σε σχέση με τα εργασιακά ζητήματα	Συνεχιζόμενη Δράση	Αναλόγως θέματος	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Οριζόντιες Συνεργασίες





Στρατηγικός Στόχος 5

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων	Εποπτεία και παρακολούθηση των έργων και συντονισμός των θεμάτων που αφορούν στις μαρίνες, τους χώρους ελλιμενισμού και το καζίνο-θέρετρο	€ 0,37 εκ.	2025 και Συνεχιζόμενες Δράσεις	Όλη την τουριστική βιομηχανία

Παρεμβάσεις

- Διεργασία για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφου - Παρακολούθηση υλοποίησης Σύμβασης Συμβουλευτικών Υπηρεσιών.
 - Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Αγίας Νάπας, Λεμεσού και St. Raphael.
 - Εφαρμογή της νομοθεσίας για τη διαχείριση, αξιοποίηση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής.
- Παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου για δημιουργία χώρου Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής στην Αλαμινό.

Φορείς Υλοποίησης

ΥΦΤ

Αποδέκτες Οφελών

- Ανάδοχος Εταιρεία
- Ανάδοχες Εταιρείες
- Ανάδοχος Εταιρεία

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 5: Εποπτεία και Παρακολούθηση Μεγάλων Έργων



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
5.1	Διεργασία για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την Μαρίνα Πάφο - Παρακολούθηση υλοποίησης Σύμβασης Συμβουλευτικών Υπηρεσιών	2025-2027	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,36	Αναβάθμιση Υποδομών
5.2	Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις Μαρίνες Παραλιμνίου, Αγίας Νάπας, Λεμεσού και St. Raphael	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,01	Αναβάθμιση Υποδομών
5.3	Εφαρμογή της νομοθεσίας για τη διαχείριση, αξιοποίηση και λειτουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής Παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου για δημιουργία χώρου Ελλιμενισμού Σκαφών Αναψυχής στην Αλαμινό	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι		Αναβάθμιση Υποδομών





Στρατηγικός Στόχος 6

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό	Ενέργειες προώθησης των πλεονεκτημάτων της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού για τουριστικές επενδύσεις	€ 0,01 εκ.	Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επενδυτές σε τουριστικά έργα

Παρεμβάσεις	Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
1. Στήριξη/Προσέλκυση επενδύσεων στον Τουρισμό με ενέργειες όπως η: - Λειτουργία του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων - Διενέργεια επαφών με δυνητικούς επενδυτές και άλλους ενδιαφερόμενους	ΥΦΤ	1. Δυνητικοί επενδυτές σε τουριστικά έργα

Οφέλη προς την Κοινωνία

Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 6: Στήριξη / Προσέλκυση Επενδύσεων στον Τουρισμό



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
6.1	Στήριξη / Προσέλκυση επενδύσεων στον Τουρισμό με ενέργειες όπως: - Λειτουργία του Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων - Διενέργεια επαφών με δυνητικούς επενδυτές και άλλους ενδιαφερόμενους	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ / Invest Cyprus	√	Εθνικοί Πόροι	0,01	Ενίσχυση Επενδύσεων



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2026

Όνομα Σχεδίου Επιχορήγησης - Εθνικά Σχέδια Χορηγιών	Ένδειξη κόστους 2026 (€)
Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών	600.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για την ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών τουρισμού	100.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, περιβαλλοντικής συνείδησης και δημιουργίας /αναβάθμισης υποδομών ειδικών ενδιαφερόντων	180.000
Σχέδιο Επιχορήγησης σε ξένες αθλητικές ομάδες για προπόνηση στην Κύπρο	400.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων στην Κύπρο	500.000
Σχέδιο Επιχορήγησης (α) για την οργάνωση συνεδρίων/συναντήσεων, (β) για την πραγματοποίηση ταξιδίων κινήτρων, (γ) για εκδηλώσεις λανσαρίσματος προϊόντων και (δ) για την πραγματοποίηση διεθνών διαγωνισμών στην Κύπρο	150.000
Σχέδιο Χορηγίας Εκδηλώσεων που διοργανώνονται στην Κύπρο και αφορούν την προώθηση παραδοσιακών γεύσεων και τοπικών προϊόντων	200.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για την πιστοποίηση παροχών υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής στην Κύπρο	15.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για τη φιλοξενία κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο	80.000
Σχέδιο Χορηγίας «Χριστουγεννιάτικων Χωριών»	500.000
Σχέδιο Χορηγίας βιωματικών εργαστηρίων παραδοσιακής Χειροτεχνίας, μεταποίησης αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων και οινογαστρονομίας	250.000
Σχέδιο Χορηγίας για τη Δημιουργία και Εμπλουτισμό Εγκαταστάσεων και Υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας, Ευεξίας, Αποκατάστασης, Προσβασιμότητας και Αυτόνομης Υποβοηθούμενης Διαβίωσης σε Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα με στόχο την Προσέλκυση Τουρισμού Υγείας και Ευεξίας	870.000



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2026

Όνομα Σχεδίου Χορηγιών - Σχέδια Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ)	Ένδειξη κόστους 2026 (€)
Σχέδιο Χορηγιών για Έργα Αναβάθμισης Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων σε Ύπαιθρο, Ορεινές και Απομακρυσμένες Περιοχές για τον Εκσυγχρονισμό και την Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Προϊόντος	4.260.000
Σχέδιο Χορηγιών για την Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών, ακριτικών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της Δημιουργίας Αυθεντικών Εμπειριών για Εμπλουτισμό και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος	5.130.000





Στρατηγικός Στόχος 7

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	€ 32,58 εκ.	2028 & Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις
1. Λειτουργία Φορέα Προβολής 2. Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για προώθηση της Τουριστικής Κύπρου και για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών σε 29 αγορές ή και περισσότερες, εάν κριθεί αναγκαίο 3. Ενίσχυση της αεροπορικής σύνδεσης και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδιών μέσω σχετικών συμφωνιών 4. Εδραίωση σχέσεων με άλλα κράτη μέσω οικονομικής διπλωματίας (MoU) 5. Προβολή της Κύπρου μέσω της φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers 6. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος

Ομάδα Υλοποίησης	Ομάδα Στόχος
ΥΦΤ	1. Επαγγελματίες τουρισμού 2. Δυνητικοί επισκέπτες 3. Αεροπορικές εταιρείες και Οργανωτές Ταξιδιών 4. Κυβερνήσεις άλλων χωρών 5. Δημοσιογράφοι, bloggers, influences και instagrammers 6. Δυνητικοί επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.





Στρατηγικός Στόχος 7 (συνεχίζεται)

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργειες προβολής της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού	€ 32,58 εκ.	2028 & Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις
7. Διενέργεια δράσεων τουριστικής προβολής και ενημέρωσης στην Κύπρο και στο εξωτερικό π.χ. εκδηλώσεις (PR actions), συνεργασίες με διάφορους φορείς κλπ.
8. Διεκδίκηση διεθνών διακρίσεων με στόχο την προβολή της Κύπρου
9. Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)
10. Αξιοποίηση της εξειδικευμένης πλατφόρμας Digital Asset Management (DAM)
11. Ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού για έξυπνα κινητά στη βάση της υφιστάμενης υποδομής «ΜΙΤΟΣ»
12. Δημιουργία ψηφιακού ιστορικού αρχείου για την ιστορική εξέλιξη του τουρισμού στην Κύπρο
13. Παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής για την υλοποίηση ηλεκτρονικών και άλλων διαφημιστικών εκστρατειών του Υφυπουργείου

Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
ΥΦΤ	7. Επαγγελματίες Τουρισμού 8. Διεθνείς Οργανισμοί 9. Μέλη ΕΤΑΠ 10. Επαγγελματίες Τουρισμού 11. Δυνητικοί επισκέπτες 12. Όλοι οι πολίτες 13. Δυνητικοί επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 7: Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.1	Λειτουργία Φορέα Προβολής	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Στρατηγική
7.2	Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας για προώθηση της Τουριστικής Κύπρου και για διενέργεια διαφημιστικών εκστρατειών σε 29 χώρες ή και περισσότερο, εάν κριθεί αναγκαίο	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	8,00	Προβολή
7.3	Ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας και ενίσχυση της συνεργασίας με Οργανωτές Ταξιδίων, μέσω σχετικών συμφωνιών	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	18,00	Ενίσχυση αεροπορικής συνδεσιμότητας & συνεργασιών
7.4	Εδραίωση σχέσεων με άλλα κράτη μέσω οικονομικής διπλωματίας (MoU)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Διακρατικές Συμφωνίες
7.5	Προβολή της Κύπρου μέσω της φιλοξενίας δημοσιογράφων, bloggers, influencers και instagrammers	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,66	Προβολή
7.6	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	2,67	Προβολή
7.7	Διενέργεια δράσεων τουριστικής προβολής και ενημέρωσης στην Κύπρο και στο εξωτερικό π.χ. εκδηλώσεις (PR actions), συνεργασίες με διάφορους φορείς κλπ. (Σημ.: Στο κονδύλι περιλαμβάνονται και οι δράσεις που αφορούν τις ειδικές μορφές τουρισμού).	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	1,10	Προβολή



Στρατηγικός Στόχος 7: Γενική Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
7.8	Διεκδίκηση διεθνών διακρίσεων με στόχο την προβολή της Κύπρου	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Προβολή
7.9	Στήριξη έξι Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	1,56	Προβολή
7.10	Αξιοποίηση της εξειδικευμένης πλατφόρμας Digital Asset Management (DAM)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,03	Προβολή
7.11	Ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού για έξυπνα κινητά στη βάση της υφιστάμενης υποδομής «ΜΙΤΟΣ»	2025-2028	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,26	Προβολή
7.12	Δημιουργία ψηφιακού ιστορικού αρχείου για την ιστορική εξέλιξη του τουρισμού στην Κύπρο	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,03	Προβολή
7.13	Παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής για την υλοποίηση ηλεκτρονικών και άλλων διαφημιστικών εκστρατειών του Υφυπουργείου	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,27	Προβολή





Στρατηγικός Στόχος 8

Στόχος	Περιγραφή	Κόστος	Χρονοδιάγραμμα	Αφορά
Πρώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού	Ενέργειες προβολής της Κύπρου για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων	€ 1,23 εκ.	2026 & Συνεχιζόμενες Δράσεις	Δυνητικούς επισκέπτες από αγορές-πηγές

Παρεμβάσεις
1. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός) 2. Εξειδικευμένες ενέργειες προβολής για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό) 3. Ενέργειες ανάπτυξης και προβολής του Προγράμματος “Heartland of Legends” 4. Δράσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη, προώθηση και προβολή της Πολιτιστικής Διαδρομής «Αφροδίτη» 5. Διεξαγωγή μελέτης για τον τουρισμό φύσης / υπαίθρου 6. Διεξαγωγή μελέτης για τον συνεδριακό τουρισμό 7. Διεξαγωγή μελέτης για τον τουρισμό υγείας

Φορείς Υλοποίησης	Αποδέκτες Οφελών
ΥΦΤ	1. Δυνητικοί επισκέπτες 2. Δυνητικοί επισκέπτες 3. Συμμετέχουσες επιχειρήσεις στο Πρόγραμμα και δυνητικοί επισκέπτες 4. Δυνητικοί επισκέπτες 5. Επαγγελματίες Τουρισμού & δυνητικοί επισκέπτες 6. Επαγγελματίες Τουρισμού & δυνητικοί επισκέπτες 7. Επαγγελματίες Τουρισμού & δυνητικοί επισκέπτες

Οφέλη προς την Κοινωνία
Οι τουριστικές αφίξεις και τα έσοδα από τον τουρισμό έχουν πρωτίστως άμεση συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) καθώς και έμμεση επίδραση σε άλλους τομείς της οικονομίας. Ως αποτέλεσμα, δημιουργούνται νέες επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης και ευκαιρίες για επενδύσεις τόσο στον τουριστικό τομέα όσο και σε άλλους συναφείς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, ενώ με την τουριστική ανάπτυξη παράλληλα ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο του πληθυσμού.



Στρατηγικός Στόχος 8: Προώθηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού



A/A Έργου	Τίτλος Παρέμβασης	Έναρξη / Ολοκλήρωση	Αρμόδιος Φορέας	Εξασφαλισμένη Χρηματ/ση	Πηγές Χρηματ/σης	Ένδειξη κόστους (€) εκ.	Είδος Παρέμβασης
8.1	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. αθλητικός, καταδυτικός, ποδηλατικός, συνεδριακός, πολιτιστικός τουρισμός)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,93	Προβολή
8.2	Εξειδικευμένες ενέργειες προβολής για τις ειδικές μορφές τουρισμού (π.χ. ενέργειες δημοσίων σχέσεων στο εξωτερικό)	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	Περιλαμβάνονται στο γενικό κονδύλι που αφορά στις δράσεις προβολής του τουριστικού προϊόντος	Προβολή
8.3	Ενέργειες ανάπτυξης και προβολής του Προγράμματος “Heartland of Legends”	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,18	Προβολή
8.4	Δράσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη, προώθηση και προβολή της Πολιτιστικής Διαδρομής «Αφροδίτη»	Συνεχιζόμενη Δράση	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,05	Αναβάθμιση / Προβολή
8.5	Διεξαγωγή μελέτης για τον τουρισμό φύσης / υπαίθρου	2026	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,03	Μελέτη
8.6	Διεξαγωγή μελέτης για τον συνεδριακό τουρισμό	2026	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,02	Μελέτη
8.7	Διεξαγωγή μελέτης για τον τουρισμό υγείας	2026	ΥΦΤ	✓	Εθνικοί Πόροι	0,02	Μελέτη



ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2026

Δράσεις Υφυπουργείου στο πλαίσιο της Κυπριακής Προεδρίας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου κατά το 2026	
A. Οργανωτικό Μέρος - Υπηρεσίες Φιλοξενίας	
- Αναθέτουσα Αρχή για την διενέργεια διαγωνιστικών διαδικασιών που αφορούν στη διαμονή και φιλοξενία των συνέδρων - Εξεύρεση συνεδριακών χώρων σε όλες τις επαρχίες της Κύπρου - Διοργάνωση και υλοποίηση εκδρομικών προγραμμάτων στο πλαίσιο του ψυχαγωγικού προγράμματος της Κυπριακής Προεδρίας - Στήριξη της Γραμματείας της Κυπριακής Προεδρίας με πληροφοριακό υλικό για την Κύπρο	
B. Λειτουργικό Μέρος - Πολιτικές Συμβουλίου ΕΕ	
- Προεδρία / Αντιπροεδρία της Ομάδας Εργασίας Τουρισμού - Ετοιμασία για Έκδοση Συμπερασμάτων Συμβουλίου - Διοργάνωση Άτυπης Υπουργικής Συνάντησης	



Ευχαριστώ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

