

Τουρισμός:

Τρέχουσα κατάσταση και προοπτική

Μέτρα και δράσεις για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Κώστας Κουμής
Υφυπουργός Τουρισμού

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΟΡΑΜΑ: Να εδραιωθεί η Κύπρος ως...

...ένας προορισμός
που διοχετεύει τα οφέλη
από τον τουρισμό
σε όλες τις περιοχές του νησιού



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

*Ευθυγράμμιση όσων απαρτίζουν το **τουριστικό οικοσύστημα** της χώρας*

- *Αναβάθμιση προϊόντος και εμπειρίας του επισκέπτη*
- *Οικοδόμηση ανθεκτικότητας*
- *Βελτίωση ανταγωνιστικότητας*
- *Ισχυρή συνεισφορά του τομέα στην οικονομία και κοινωνική ευημερία*

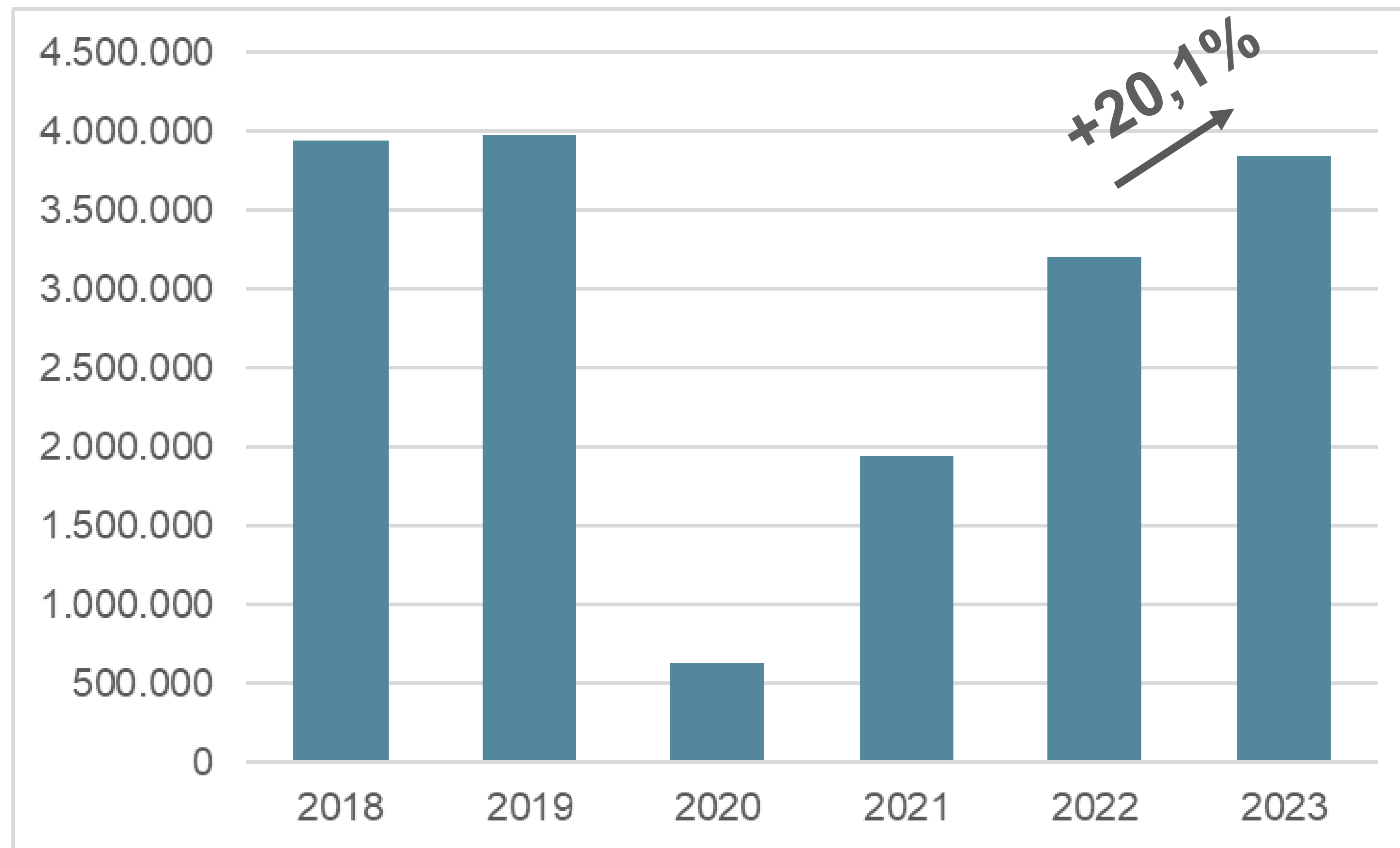


ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Μέρος Α</i>	<i>Ανασκόπηση 2023 και προοπτική 2024</i>
<i>Μέρος Β</i>	<i>Καίριες στρατηγικές δράσεις</i>
<i>Μέρος Γ</i>	<i>Δράσεις προβολής</i>
<i>Μέρος Δ</i>	<i>Αναβάθμιση και εμπλουτισμός προϊόντος</i>

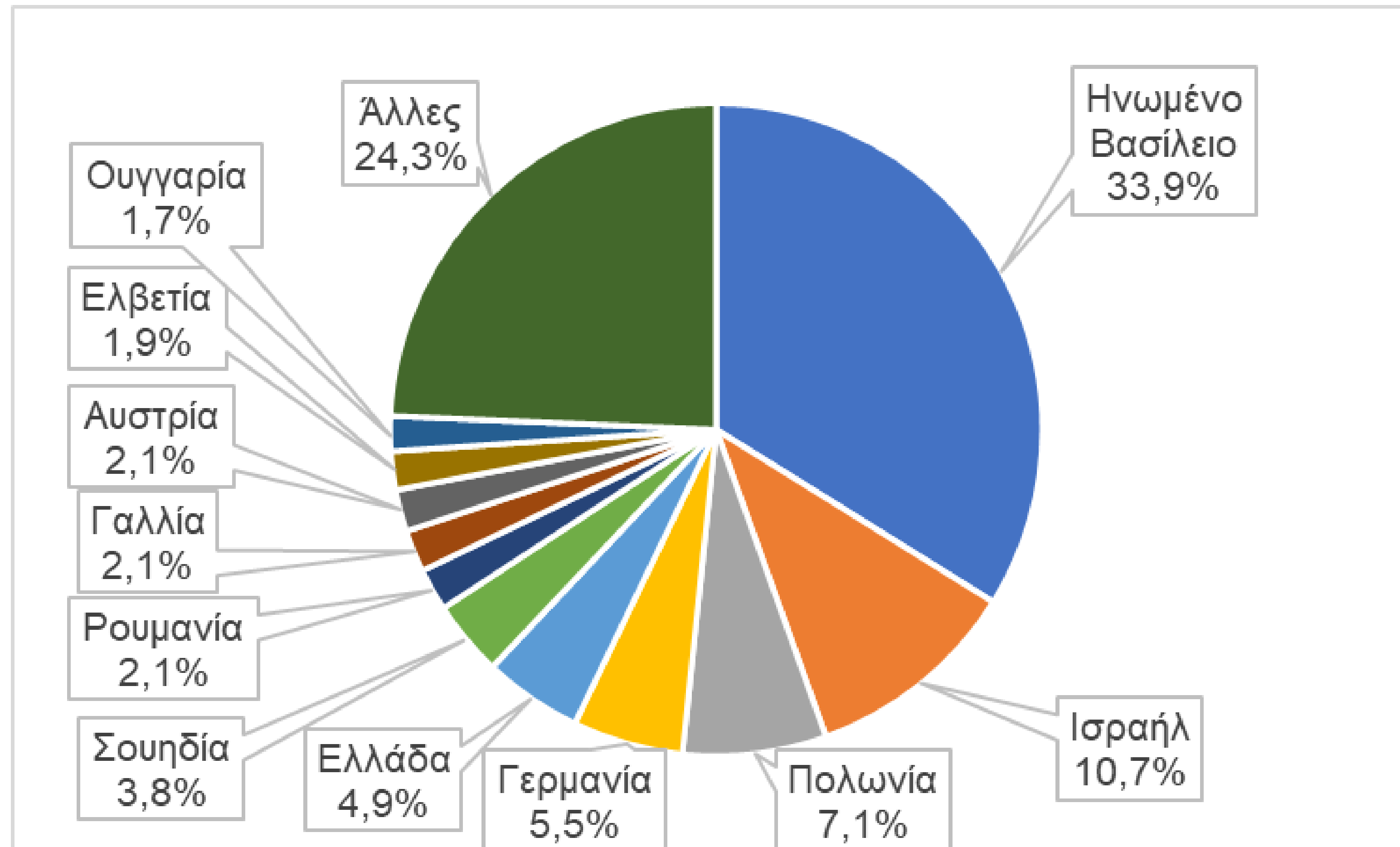


ΑΦΙΞΕΙΣ ΠΕΡΙΗΓΗΤΩΝ 2018-2023



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΦΙΞΕΩΝ ΠΕΡΙΗΓΗΤΩΝ (2023)



ΚΥΡΙΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Μεταβολή 2023/22
Έσοδα από τον Τουρισμό (€ δισ.)	2,71	2,68	0,39	1,51	2,44	2,99	+22,6%
Δαπάνη ανά Περιηγητή (€)	688	675	621	781	762	778	+2,1%
Ημερήσια Δαπάνη (€)	75	75	53	73	81	90	+11,6%
Διάρκεια Παραμονής (ημέρες)	9,2	9,0	11,7	10,7	9,4	8,6	-8,5%
Διανυκτερεύσεις σε καταλύματα (εκ.)	17,2	17,6	3,7	9,7	14,3	16,0	+12,3%
Συνολική Συνεισφορά στο ΑΕΠ	14,4%	13,7%	3,8%	9,1%	12,2%	12,8%	+0,6 π.μ.

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ



- **55 αεροπορικές εταιρείες** εκτελούν δρομολόγια στην **Κύπρο**
- **Σημαντική ενίσχυση** αεροπορικής σύνδεσης
- **Νέα δρομολόγια:**
 - *Λίβερπουλ, Μπέρμιγχαμ, Γλασκώβη*
 - *Μπέλφαστ*
 - *Νάντη*
 - *Βρυξέλλες*
 - *Ράντομ*
 - *Ταλίν*



ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2024



- *Οικονομική κατάσταση & γεωπολιτική αστάθεια*
→ *προκλήσεις για τον τουρισμό*
- *Διαμάχη Ισραήλ – Χαμάς*
- *Οικονομική ύφεση Γερμανίας & Βρετανίας*
- *Κρίση στον τομέα αεροπλοΐας*
- *Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων*
- *Στόχος: η επίτευξη αντίστοιχης επίδοσης με το προηγούμενο έτος*



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Μέρος Α</i>	<i>Ανασκόπηση 2023 και Προοπτική 2024</i>
<i>Μέρος Β</i>	<i>Καίριες Στρατηγικές Δράσεις</i>
<i>Μέρος Γ</i>	<i>Δράσεις Προβολής</i>
<i>Μέρος Δ</i>	<i>Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Προϊόντος</i>



ΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

**Βελτίωση
ανταγωνιστικότητας**

**Ενίσχυση συνεργασίας
με ιδιωτικό τομέα**

- **Επικαιροποίηση Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού:**
με ορίζοντα το 2035, πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, περαιτέρω βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας, ανάπτυξη παράκτιων και ορεινών περιοχών
- **Ίδρυση Παρατηρητηρίου Τουρισμού:**
συλλογή πληροφόρησης, έγκυρη ενημέρωση φορέων, υποβοήθηση λήψης αποφάσεων
- **Ίδρυση Φορέα Προβολής:**
θεσμοθέτηση συμμετοχής ιδιωτικού τομέα στις δράσεις προβολής της Κύπρου, εκπρόσωποι τουριστικών φορέων, συνδέσμων, ΕΤΑΠ, Hermes Airports

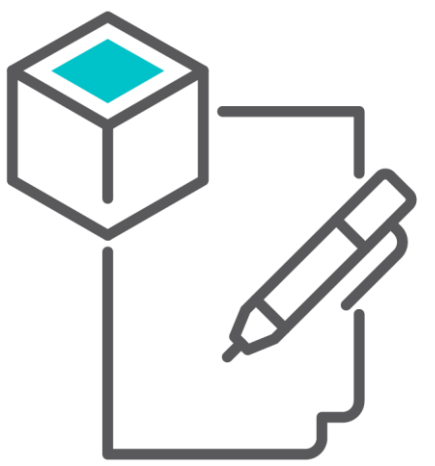


ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

	Δαπάνη 2023	Πρόνοια 2024
Σχέδια Επιχορήγησης – κρατικός προϋπολογισμός	€1.959.500	€3.141.000
Σχέδια Επιχορήγησης – Σχέδιο Ανθεκτικότητας και Ανάκαμψης	€2.381.542	€8.100.000
Σύνολο	€4.341.042	€11.241.000
ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ	Επωφελήθηκαν	2024
Σχέδιο Χορηγιών για την Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών μέσω της Δημιουργίας Αυθεντικών Εμπειριών για Εμπλουτισμό και Αναβάθμιση του Τουριστικού Προϊόντος (ΣΑΑ)	82 Τοπικές Αρχές €1.288.708	€4 εκ.
Σχέδιο Επιχορήγησης για Ενθάρρυνση Έργων για την Ποιοτική και Αισθητική Αναβάθμιση των Παραλιών	9 Τοπικές Αρχές €200.000	€250.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για την ψηφιακή μετάβαση παροχών ειδικών μορφών τουρισμού	23 Παροχείς €89.400	€100.000
Σχέδιο Επιχορήγησης για Αναβάθμιση Χώρων Εστίασης ή Καταστημάτων Πώλησης Παραδοσιακών Προϊόντων Διατροφής (ΣΑΑ)	83 Επιχειρήσεις €1.092.834	€2,5 εκ.
Σχέδιο Επιχορήγησης ξένων αθλητικών ομάδων, ομίλων, συνδέσμων, και ομοσπονδιών για προπόνηση και προετοιμασία στην Κύπρο	92 Ομάδες/ Όμιλοι €319.500	€300.000
Σχέδιο Επιχορήγησης Εκδηλώσεων που αφορούν στην προώθηση της Οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων	58 Τοπικές Αρχές €78.000	€100.000





ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

- **Τροποποιητικό νομοσχέδιο** «Ο Περί της ίδρυσης και Λειτουργίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νόμος»
- **Νομοσχέδιο** «Ο Περί της Ίδρυσης και Λειτουργίας Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης Νόμος 2024»
- **Νομοσχέδιο** που αποσκοπεί στην τροποποίηση του εδαφίου 2, του Άρθρου 19, του περί Κέντρων Αναψυχής Νόμου
- **Νομοσχέδιο** «Ο Περί Καταδύσεων και Παροχών Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής Νόμος του 2024»
- **Νομοσχέδιο** για τη λειτουργία των τουριστικών κατασκηνώσεων και την ανάπτυξη των κατασκηνώσεων πολυτελείας «Glamping»



ΔΙΜΕΡΕΙΣ & ΤΡΙΜΕΡΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Μνημόνια Συναντίληψης στον Τομέα του Τουρισμού:

- *Κύπρος – Ελλάδα – Λίβανος*
- *Κύπρος – Καζακστάν*
- *Κύπρος – Σαουδική Αραβία*

Προοπτικές για το 2024:

- *Μνημόνιο Συναντίληψης με Ιορδανία*
- *Συζητήσεις και πλαίσιο συνεργασίας και με άλλα κράτη*



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Μέρος Α</i>	<i>Ανασκόπηση 2023 και προοπτική 2024</i>
<i>Μέρος Β</i>	<i>Καίριες στρατηγικές δράσεις</i>
<i>Μέρος Γ</i>	<i>Δράσεις προβολής</i>
<i>Μέρος Δ</i>	<i>Αναβάθμιση και εμπλουτισμός προϊόντος</i>



ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- **28** φιλμάκια & **55** μικρότερης διάρκειας
- **Ενίσχυση** επικοινωνιακής στρατηγικής
- **Ψηφιακό μάρκετινγκ**: εκστρατείες σε **29** χώρες
- **Η Κύπρος 6^η παγκοσμίως** σε αύξηση αναζητήσεων σε σχέση με 2022
- **Τουριστικές εκθέσεις** στο εξωτερικό
- **Φιλοξενία** δημοσιογράφων, bloggers, influencers
- **Δράσεις Γραφείων Εξωτερικού**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Μέρος Α</i>	<i>Ανασκόπηση 2023 και Προοπτική 2024</i>
<i>Μέρος Β</i>	<i>Καίριες Στρατηγικές Δράσεις</i>
<i>Μέρος Γ</i>	<i>Δράσεις Προβολής</i>
<i>Μέρος Δ</i>	<i>Αναβάθμιση και Εμπλουτισμός Προϊόντος</i>



ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- **Αθλητικός Τουρισμός**

προπόνηση και προετοιμασία, αθλητικές εκδηλώσεις, συνέδρια

- **Καταδυτικός Τουρισμός**

- **Γαμήλιος Τουρισμός**

- **Θρησκευτικός & Πολιτιστικός Τουρισμός**

(Επανα)σχεδιασμός διαδρομών

- **Συνεδριακός Τουρισμός**

- **Τουρισμός Οινογαστρονομίας**

πλάνο για τη διεθνοποίηση της οινογαστρονομίας

ανακήρυξη 2024 σε έτος Γαστρονομίας και Κουμανταρίας

- **Τουρισμός Περιπέτειας**



ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- **Αγροτουρισμός:**

προσέλκυση επενδύσεων

αναβάθμιση και εμπλουτισμός προϊόντος

Πλάνο δράσης 2024: ψηφιακή προβολή, εκπαίδευση επιχειρηματιών και προσωπικού, βιώσιμη διαχείριση τουριστικής ανάπτυξης

- **Ναυτικός Τουρισμός:**

322.247 επιβάτες το 2023

*Απώλεια **Ισραήλ** (home port αρκετών εταιρειών)*



HEARTLAND OF LEGENDS



- Συνεχιζόμενη δράση που προβάλλει την **ενδοχώρα**
- Επαφή με τη **φύση**, την **τοπική κοινωνία** και τον **κυπριακό τρόπο ζωής**
- Ολοκληρωμένες προτάσεις δραστηριοτήτων και **βιωματικών εμπειριών**
- Περαιτέρω **εμπλουτισμός** της διαδρομής
- Ενσωμάτωση **νέων επιχειρήσεων**
- Νέα διαδρομή για την **ελαιοκαλλιέργεια** στην **Κύπρο**



ΥΠΟΔΟΜΕΣ

- *Επικοινωνία με άλλα Υπουργεία για περαιτέρω βελτίωση υποδομών*
- *Καταγραφή αδυναμιών που εντοπίζονται*
- *Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις μέσα από Σχέδια Επιχορήγησης*
- *Υποδομές προσβασιμότητας: πέραν των 300 προσβάσιμων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος*
- *Στόχος: να καταστεί η Κύπρος πρότυπο στην παροχή διευκολύνσεων για άτομα με διαφόρων ειδών αναπηρίες, αλλά ταυτόχρονα και για οικογένειες με παιδιά, άτομα τρίτης ηλικίας και άτομα που βρίσκονται σε διαδικασία αποκατάστασης*





ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΕΡΓΩΝ

- Παρακολούθηση υλοποίησης των Συμβάσεων για τις *Μαρίνες Λεμεσού, Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου*
- Προκήρυξη ανοικτού διαγωνισμού για τη διεξαγωγή της διαγωνιστικής διαδικασίας για την *Μαρίνα Πάφου*
- Εποπτεία εργασιών για την κατασκευή του *καζίνο θερέτρου «City of Dreams Mediterranean»*

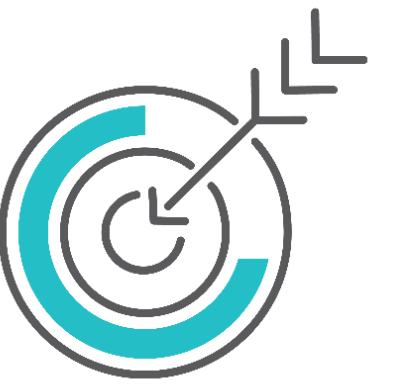


ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ



Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού	<i>(α) 59 επιμορφωτικά σεμινάρια σε πέραν των 2.500 επαγγελματιών</i>
Συνέδρια	<i>(α) Is climate change a threat to tourism? (β) Navigating through the cruise industry (γ) Έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό</i>
Καλλιέργεια Τουριστικής Συνείδησης	<i>(α) Παρουσιάσεις σε Δημοτικά Σχολεία, μαθητικοί διαγωνισμοί, ημερίδες στη Μέση Εκπαίδευση για τουριστικά επαγγέλματα (β) Μαθητικοί διαγωνισμοί</i>





ΟΡΑΜΑ ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ: ΟΡΑΜΑ ΟΛΩΝ

- Πλάνο εναρμονισμένο με τις πολιτικές Ε.Ε. για τη **δίδυμη μετάβαση**
- Διαφύλαξη και ανάδειξη **περιβαλλοντικής και πολιτιστικής κληρονομιάς**
- Οικοδόμηση **ανθεκτικότητας**
- Συνεχής **παρακολούθηση** τάσεων, αγορών και κινδύνων
- Αισιοδοξία, ενδυνάμωση προσπαθειών για **ενίσχυση της ποιότητας του προσφερόμενου προϊόντος, ευθυγράμμιση τουριστικού συστήματος**



Τουρισμός: Τρέχουσα κατάσταση και προοπτική Μέτρα και δράσεις για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Κώστας Κουμής
Υφυπουργός Τουρισμού

ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

